

営業の数字をよくする情報誌
せひ会議の話材、戦略・方針樹立のヒントに…

営業人

第24号 和田創発行
(おもに「のぞみ」車内で執筆)

青春の影…愛することへの純粹な情熱

音楽にそれほど関心のない私が聞き惚れてしまうのは、財津和夫の「青春の影」。かならず胸が熱くなる。これを聞いたきっかけが何か、時期がいつか思い出せないが、自分のなかにしっかりと根を下ろしていた。しかも、楽曲が先で、ミュージシャンは後だ。井上陽水とその楽曲から浴びせられたような鮮烈なインパクトはなかった。

財津和夫は、ニューミュージック系のポップスグループ「チューリップ」のリーダー。ほとんどの楽曲の作詞・作曲を手がけた。1948年、福岡市生まれ。博多はミュージシャンや芸能人を多く輩出する土地柄だ。私が教育指導の仕事でもっとも訪れた地方都市であり、ここ十年程では年間30日～60日に達する。都会性と土着性が溶け合っており、自由と自信に満ちた開放的な風が街なかを心地よく吹き渡る。私は博多が大好きになった……。



さて、貧乏学生の私が授業を放り出し、楽譜取次の松沢書店の一員として飛び回っていた頃、チューリップの楽譜が急に売れはじめた。インターネットで調べたところでは、3枚目のシングル「心の旅」を出した1973年だったようだ（姫野達也がリードボーカル）。1974年に「青春の影」と、立てつづけにヒットを飛ばした。

当時、博多から勝負をかけて上京したチューリップ。ほしくて仕方がなかった世間の注目をようやく手に入れた。が、「心の旅」のヒットと引き換えにまとわりついたアイドルグループというイメージ。そこにリーダー・財津和夫の苦悩と葛藤、そしてメンバーの引っかかりがあった。おそらく、人に深さを与えるため、人生は思うとおりにならないようにできている。

財津和夫が軌道修正を図りたくて世に問うたのが「青春の影」だった。アイドルが歌う楽曲にもっとも大事なものは、大衆にとっての分かりやすさである。

Copyright ©2013 by Sou Wada

和田創、渾身の再生指導 営業管理者研修

（講師）
営業部長、営業所長、営業マネージャー、支社・支店長、社長

「営業管理者研修」は、営業現場で活躍する営業管理者のスキルアップを目的とした研修です。最新の経営戦略や営業手法を学び、実践的な知識と技術を身につけていただきます。

部下をつかみ、
動かし、
育てて、
業績をよくする。

和田創より、皆さまへ。

和田創の「営業管理者研修」は企業研修として採用になっています。また、みずほ、三菱UFJ、SMBC、りそな、地銀などで公開セミナーとして開催されています。いずれも抜群の評価を得ています。新任の教育はもとより、中堅・ベテランの再生にもきわめて有効です。目標必達を主眼とした「営業管理者研修」は最短2日間から行えます。お気軽にご相談ください。営業部門や営業拠点の数字は管理者次第なのです。

和田創研

TEL 050-3786-3704

FAX 050-3737-4562

E-mail info@wadasouken.co.jp

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館20F

営業の数字をよくする情報誌
せひ会議の話材、戦略・方針樹立のヒントに…

営業人

第24号 和田創発行
(おもに「のぞみ」車内で執筆)

青春の影…愛することへの純粹な情熱

皆が一度聞けば親しみを持てること。「心の旅」はそうだ。

ところが、「青春の影」は人の内面へ潜り込んだ。楽曲に哲学というか思想性をしのはせた。それはチューリップとしての原点回帰だった。ゆえに、青春の影は最初から受け入れられたわけでない。心を込めてライブで歌いつづけるうち、徐々に共感と支持の輪を広げていった。

チューリップがヒットを飛ばした結果、初めて持つに至った余裕の裏返しとも見なせよう。それがこの楽曲に、若さに似合わない堂々たる風格をもたらした。「心の旅」と同様に愛情をテーマとしているものの、「青春の影」は人生の営みに通じる。

心の旅はストレートなラブソングだ。愛する人を故郷に残し、自らの意志を貫いて上京する。これが永遠の別れになりそうと、互いに思っている。未練を断ち切り毅然と旅立つ男に、女は諦めるしかない。最後の夜、二人は激しく愛し合う。

青春の影もラブソングだが、深い。人間的な成熟が感じられる。財津和夫が20代半ばで書きあげたことに驚かされる。私は、昭和を代表する名曲の一つだと思う。

歌詞の1番をそのまま受け取れば、愛する女性と生涯をともにする決意を固めた男の歌である。2番の終わりは、プロポーズに向かう途中に湧いてきた、あるいは噛み締めた大人への自覚だろう。青春の影の「影」は、青春を過去に押しやるとの思い、そして惜別の念か…。いよいよ青春時代の幕を下ろし、家庭生活の扉を開ける。愛のあり方もこれまでとは変わっていく。二人の旅が始まるのだ。それは途方もなく長いデコボコ道（ロング・アンド・ワインディング・ロード）。

自分を振り返るなら、つきあいと同棲が長かった私と妻（前妻）は機が熟す

Copyright ©2013 by Sou Wada

飛び上ぐりのプロフェッショナルへ 営業社員研修

結果を残せる営業へ進化するポイントを、
和田創がかみくだいて指導

営業活動の中心と
中核を担い、
売り上げの上昇を
けん引する。
※ 定員は5名以内。
※ 研修は2泊3日で、
お昼に休む。

和田創より、皆さまへ。

結果を残せる営業へ進化するポイントを指導する「営業社員研修」は企業研修のほか、みずほ総研など銀行シンクタンクの公開セミナーで採用になり、高い満足度を得ています。新人・新任のフォローアップ、若手・中堅のブラッシュアップはもとより、製造・技術・サービススタッフの戦力強化にも有効です。ステップアップを主眼とした「営業社員研修」は最短2日間から行えます。お気軽にご相談ください。

和田創研

TEL 050-3786-3704

FAX 050-3737-4562

E-mail info@wadasouken.co.jp

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館20F

営業の数字をよくする情報誌
ぜひ会議の題材、戦略・方針樹立のヒントに…

営業人

第24号 和田創発行
(おもに「のぞみ」車内で執筆)

青春の影…愛することへの純粹な情熱

るように結婚へ進んだ。が、挙式では、独身を手放す喪失感と所帯を構える責任感が一気に押し寄せた。形容しがたい感慨があった。私にも妻にも大きな区切りだった。

青春の影は「心の旅」に出た後の人生のドラマと主人公の成長を歌っているのか。財津和夫自身の経験を土台にしたものかどうかわからない。内容としては、ポジティブかつハッピーである。雄々しくもある。

しかし、そうした解釈だと、どうも面白くない。この楽曲の魅力がするりと逃げていく。全体からにじみ出る“切なさ”もうまく説明できない。

私は、財津和夫は「謎」を残したかったのではないかと思う。心の旅の歌詞と同様、青春の影の歌詞の1番は明快だ。意味を取り違えようがない。が、一転して2番が分かりにくい。なかでも前半と最後の2箇所キーフレーズが置かれている。財津和夫は“余白”を忍ばせた。鑑賞者への贈り物か。曲名も謎を深めるのに一役買っている。

歌詞の1番と2番にそれなりの時間が横たわっていると考えると、違った解釈ができそう。すなわち、出会い、愛、別れ…。愛のかけがえのなさや厳しさ、まっとうの難しさ…。それでも人はときを刻み、道を歩みつづける。財津和夫は、愛すること、生きることへの純粹な情熱を綴った、大きな悔いさえ受け入れながら…。

作者が世の中に作品を送り出せば、独り歩きする。鑑賞者は気ままに楽曲を楽しむ。解釈に白黒をつける必要はなからう。頭で音楽を聞くなど邪道…。

作者といえども、作品のすべてを理解しているわけでない。それ以前に、意図が伝わるとは限らない。そもそも作者はヒットをつくれぬ。受け手のさまざまな思いが塗り込められ、作品の世界が膨らんでいった結果である。

私自身は、失恋を歌った楽曲と捉えるほうがイメージは広がる。ま

Copyright ©2013 by Sou Wada

和田創、渾身の再生指導 営業管理者研修

【研修】
営業部長、営業所長、営業マネジャー、支社・支店長、社長

「営業の数字をよくする」のノウハウを、現場で実践できる研修です。最新の経営戦略や、営業の現場で役立つノウハウを、和田創が直接指導します。

部下をつかみ、動かし、育てて、業績をよくする。

和田創より、皆さまへ。

和田創の「営業管理者研修」は企業研修として採用になっています。また、みずほ、三菱UFJ、SMBC、りそな、地銀などで公開セミナーとして開催されています。いずれも抜群の評価を得ています。新任の教育はもとより、中堅・ベテランの再生にもきわめて有効です。目標必達を主眼とした「営業管理者研修」は最短2日間から行えます。お気軽にご相談ください。営業部門や営業拠点の数字は管理者次第なのです。

和田創研

TEL 050-3786-3704

FAX 050-3737-4562

E-mail info@wadasouken.co.jp

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館20F

営業の数字をよくする情報誌
ぜひ会議の話材、戦略・方針樹立のヒントに…

営業人

第24号 和田創発行
(おもに「のぞみ」車内で執筆)

青春の影…愛することへの純粹な情熱

た、一層、心に染み入る。実際、青春の影に接し、人をまっすぐに愛した記憶がよみがえったり、それゆえの失恋の痛手を癒されたりする方も多いのではないか。単に結婚に至るストーリーだったら、大ヒットはなかった。プロポーズソングやウェディングソングとして多用されただろうが…。

青春の影の凄みは人により、さらにそのときどきで異なった受け止め方を、しかも何の違和感もなくできてしまうことだ。財津和夫の眼差しは、現実の愛にも、回想の愛にも、やさしく注がれている。人を愛するのも自分であり、人と別れるのも自分である。それが人生…。この楽曲には、懸命に生きる人へのおおらかな包容力がある。世代を超えて愛されるゆえん。

青春の影は、深い愛情は当然として、重い責任をとまなう結婚へ踏み出そうとする心情を歌いあげた。平凡をよしとする覚悟も…。

そうしたとき、結婚に至らなかった相手との愛がよぎるかもしれない。私たちは人生の節目に、それまでのさまざまな出来事を喜びや幸せ、悲しみや苦しみなどの記憶とともに重ね合わせる。

青春の影には、おめでたい席（結婚披露宴）で歌うのをためらわせるような深みがある。歌うとしたら、新郎。ほかにぜひともというなら、新郎を見守ってきた熟年カップルの男性か。

なお、4タイプしかない血液型を引き合いに出すと叱られそうだが、O型のよさがいかんなく発揮されている。楽曲の底に保守的な安心感が流れる。それが聞く者をじんわりと揺さぶる。

青春の影はやはり不朽の名作でなだろうか…。(2013年9月1日執筆)

※和田創ブログの関連記事に幾度も手を入れ、原稿を完成させました。

Copyright ©2013 by Sou Wada

飛び抜けたプロフェッショナルへ 営業社員研修

結果を残せる営業へ進化するポイント。和田創がかみくいて指導

営業活動の中心となる営業社員研修。売上向上の鍵となる営業社員研修。営業活動の中心となる営業社員研修。売上向上の鍵となる営業社員研修。

和田創より、皆さまへ。

結果を残せる営業へ進化するポイントを指導する「営業社員研修」は企業研修のほか、みずほ総研など銀行シンクタンクの公開セミナーで採用になり、高い満足度を得ています。新人・新任のフォローアップ、若手・中堅のブラッシュアップはもとより、製造・技術・サービススタッフの戦力強化にも有効です。ステップアップを主眼とした「営業社員研修」は最短2日間から行えます。お気軽にご相談ください。

和田創研

TEL 050-3786-3704

FAX 050-3737-4562

E-mail info@wadasouken.co.jp

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-3
丸の内トラストタワー本館20F